

MultimediaStation.

Werbeformat: „Full-Banner“.

Dank der großflächigen Präsenz unserer MultimediaStationen am Markt wird Ihre Werbung zum aufmerksamkeitsstarken Eyecatcher mit hoher Reichweite innerhalb einer breit gefächerten Zielgruppe! Das Full-Banner befindet sich prominent platziert jeweils hinter den Themen-Channels „Stadt“, „Onlinemagazine“ und „Unterhaltung“.



Die Werbefläche.

- Verfügbare Anzahl: 1 pro Themen-Channel
 - Stadt
 - Onlinemagazine
 - Unterhaltung
- Banner auf Firmenhomepage verlinkbar
- Größe: 468 x 60 Pixel
- Banner ist animierbar, mögliche Dateiformate: GIF, JPG

Ihre Vorteile.

- 24 Stunden am Tag rund um die Uhr verfügbar
- Direkter Kontakt zum Unternehmen möglich
- Nutzung für User kostenlos
- Steigerung der Wahrnehmung
- Sicherung der Präsenz
- Abgrenzung zum Wettbewerb
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Höhere Positionierung in Suchmaschinen



Herausgeber:

Deutsche Telekom AG
Postfach 20 00
53105 Bonn

Weitere Informationen im Internet unter www.multimediastationen.de

Erleben, was verbindet.

