

MultimediaStation.

Werbeformat: „Themen-Channel“.

Dank der großflächigen Präsenz unserer MultimediaStationen am Markt wird Ihre Werbemaßnahme zum aufmerksamkeitsstarken Eyecatcher mit hoher Reichweite innerhalb einer breit gefächerten Zielgruppe!



Die Werbefläche.

- Präsentation von 8 verschiedenen Themenkapiteln
- Position 1 ist der jew. Stadt/Gemeinde vorbehalten
- Verfügbare Anzahl: 2 pro Terminal (Positionen 7 und 8)
- Themen-Channels können mit Logo hinterlegt werden
- Channel auf Firmenhomepage verlinkbar
- Größe: 170 x 34 Pixel
- Mögliche Dateiformate: GIF, JPG

Ihre Vorteile.

- 24 Stunden am Tag und rund um die Uhr verfügbar
- Direkter Kontakt zum Unternehmen möglich
- Nutzung für User kostenlos
- Steigerung der Wahrnehmung
- Sicherung der Präsenz
- Abgrenzung zum Wettbewerb
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Höhere Positionierung in Suchmaschinen



Herausgeber:

Deutsche Telekom AG
Postfach 20 00
53105 Bonn

Weitere Informationen im Internet unter www.multimedienstationen.de

Erleben, was verbindet.

