MultimediaStation.

Werbeformat: „Screensaver“.

Dank der großflächigen Präsenz unserer MultimediaStationen am Markt wird Ihre Werbemaßnahme zum aufmerksamkeitsstarken Eyecatcher mit hoher Reichweite innerhalb einer breit gefächerten Zielgruppe!

Die Werbefläche.

- Maximales Werbeformat – bedeckt 100 % der Bildschirmoberfläche
- Bildschirmschoner-Aktivierung nach 3 Minuten
- Maximale Laufzeit pro Screensaver ca. 20 Sekunden
- Video (WMV) in PAL-Qualität möglich
- Verfügbare Anzahl: 3-fach belegbar pro Terminal
- Größe: 1.024 x 768 Pixel
- Animierbare Dateiformate: SWF, HTML, MPEG

Ihre Vorteile.

- 24 Stunden am Tag und rund um die Uhr verfügbar
- Steigerung der Wahrnehmung
- Höhere Präsenz am Markt
- Abgrenzung zum Wettbewerb
- Zielgruppenspezifische Ansprache

Herausgeber:
Deutsche Telekom AG
Postfach 20 00
53105 Bonn

Weitere Informationen im Internet unter **www.multimediastationen.de**

Erleben, was verbindet.

Stand 01/2009 | Änderungen und Irrtum vorbehalten | Papier chlorfrei gebleicht | IDD | Hs