

# MultimediaStation.

## Werbeformat: „Themen-Banner“.

Dank der großflächigen Präsenz unserer MultimediaStationen am Markt wird Ihre Werbemaßnahme zum aufmerksamkeitsstarken Eyecatcher mit hoher Reichweite innerhalb einer breit gefächerten Zielgruppe!

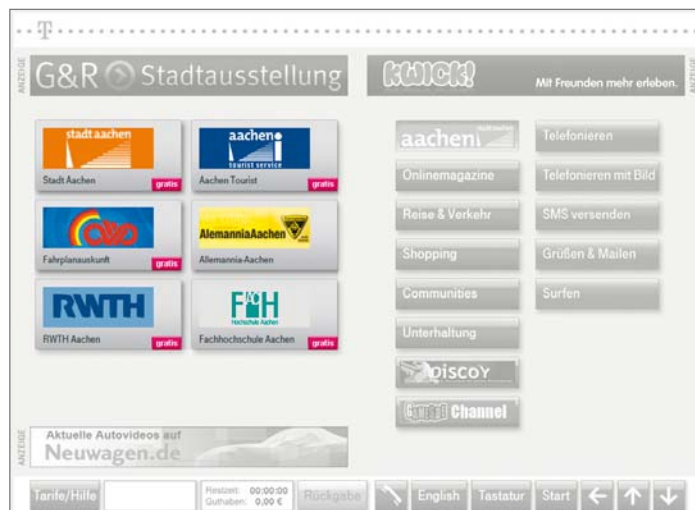


### Die Werbefläche.

- Themen-Banner sind den jeweiligen Themen-Channels zugeordnet
- Zuordnung der Themen-Banner nach Inhalt der Themen-Channels
- Content ist tarifiert oder je nach Vereinbarung für den Benutzer kostenlos
- Verfügbare Anzahl: maximal 6 bzw. 8 pro Themen-Channel
- Themen-Banner können mit Logo und Symbol hinterlegt werden
- Banner auf Firmenhomepage verlinkbar
- Größe: 160 x 60 Pixel
- Mögliche Dateiformate: GIF, JPG

### Ihre Vorteile.

- 24 Stunden am Tag und rund um die Uhr verfügbar
- Direkter Kontakt zum Unternehmen möglich
- Nutzung für User kostenlos
- Steigerung der Wahrnehmung
- Sicherung der Präsenz
- Abgrenzung zum Wettbewerb
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Höhere Positionierung in Suchmaschinen



### Herausgeber:

Deutsche Telekom AG  
Postfach 20 00  
53105 Bonn

Weitere Informationen im Internet unter [www.multimedienstationen.de](http://www.multimedienstationen.de)

Erleben, was verbindet.

