

MultimediaStation.

Werbeformat: „Fullsize-Banner“.

Dank der großflächigen Präsenz unserer MultimediaStationen am Markt wird Ihre Werbemaßnahme zum aufmerksamkeitsstarken Eyecatcher mit hoher Reichweite innerhalb einer breit gefächerten Zielgruppe!



Die Werbefläche.

- Hohe Präsenz, da ständig sichtbar (ausgenommen bei laufendem Screensaver)
- Verfügbare Anzahl: 2 x 3 pro Terminal
- Wechselt alle 8 Sekunden
- Banner auf Firmenhomepage verlinkbar
- Größe: 468 x 60 Pixel
- Banner ist animierbar, mögliche Dateiformate: GIF, SWF, JPG

Ihre Vorteile.

- 24 Stunden am Tag und rund um die Uhr verfügbar
- Direkter Kontakt zum Unternehmen möglich
- Nutzung für User kostenlos
- Steigerung der Wahrnehmung
- Sicherung der Präsenz
- Abgrenzung zum Wettbewerb
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Höhere Positionierung in Suchmaschinen



Herausgeber:

Deutsche Telekom AG
Postfach 20 00
53105 Bonn

Weitere Informationen im Internet unter www.multimediastationen.de

Erleben, was verbindet.

