

MultimediaStation.

Setzen Sie Ihre Werbebotschaft gekonnt in Szene!

Setzen Sie jetzt bei Ihren Marketingaktivitäten auf ein zusätzliches, neues Werbeformat und werben Sie für Ihr Unternehmen auf der MultimediaStation der Deutschen Telekom! Neben einem attraktiven Kommunikationsangebot für Nutzer, wie Internet, SMS, Telefonie u. v. m., bietet die MultimediaStation Gewerbetreibenden und Unternehmen ideale Möglichkeiten zur Eigenwerbung mit hoher Reichweite innerhalb einer breit gefächerten Zielgruppe.

Das Kommunikationstalents.

Die MultimediaStation vereint alle modernen Kommunikationsformen zukunftsweisend in einem Gerät. Über einen 17"-Touchscreen mit einer Auflösung von 1.024 x 768 Pixeln lassen sich folgende Funktionen per Fingertipp bedienen:

- Internet – surfen mit DSL-Geschwindigkeit
- E-Mail – schreiben und versenden
- SMS – Kurznachrichten verschicken
- Öffentliche Telefonie – Telefonkomfort mit höchster Qualität
- Bildtelefonie – sehen und gesehen werden, auch als Videobotschaft per E-Mail
- E-Card – individuelle Grüße senden

Außerdem:

- Werbebanner mit Link auf Ihre Website – zur kostenlosen Nutzung für User

Diese Multifunktionalität macht das Kommunikationsterminal zu einem äußerst attraktiven Medium, das Menschen aus allen gesellschaftlichen Schichten und aller Altersstufen häufig und gerne nutzen. Somit wird auch Ihre Werbebotschaft breit gestreut!

Der Werbeprof.

Neben erstklassigen Telefonie- und Internetfunktionen überzeugt die MultimediaStation auch als moderner Werbeträger. Durch die Belegung von Werbebannern in verschiedenen Formaten bis hin zum flächen-deckenden Screensaver haben Sie die freie Wahl zur aufmerksamkeits-starken Platzierung Ihrer Werbebotschaft.

Eine direkte Verlinkung zu Ihrer Firmenhomepage ist ebenso möglich wie der interaktive Kontakt zu Ihrem Unternehmen per Telefon. Die Aktivierung der Werbebanner und der nachfolgende Zugriff auf Ihre Homepage sind für den User selbstverständlich kostenlos.

Weitere Pluspunkte: Ihre Werbung ist rund um die Uhr für Kunden und Interessenten verfügbar. Und dank des einfach zu bedienenden Content-Management-Systems können Sie Ihre Werbebotschaften jederzeit schnell und individuell aktualisieren.

Die MultimediaStationen der Deutschen Telekom sind bereits an über 1.200 stark frequentierten Standorten wie Flughäfen, Bahnhöfen, Einkaufszentren und öffentlichen Plätzen aufgestellt. Dadurch ist nicht nur eine schnelle Bekanntmachung Ihrer Werbebotschaft garantiert, sondern auch eine rege Nutzung gewährleistet.



Erleben, was verbindet.



MultimediaStation.

Eine Win-win-Situation für Nutzer und werbende Unternehmen!

Das moderne Design und die vielfältigen Möglichkeiten der MultimediaStationen laden Nutzer zum längeren Verweilen ein und animieren zum „Ausprobieren“. Im rasant wachsenden Online-Werbemarkt sind sie daher eine ideale Plattform zur Platzierung von Werbebotschaften im öffentlichen Bereich. Auch in den nächsten Jahren werden die Ausgaben für Online-Werbung wachsen.

Ihre Vorteile.

Wenn Sie sich für die Werbeschaltung auf einer MultimediaStation entscheiden, sichern Sie sich zahlreiche Vorteile für Ihren Mehrerfolg:

- Kostenlose Nutzung für User
- Innovativer Mix aus Outdoor- und Onlinemarketing
- Höhere Positionierung in Suchmaschinen
- Aufmerksamkeitsstarke Werbeform
- Optimale Erweiterung der Werbekanäle im Mediamix
- Ergänzung jeder Onlinewerbung durch die Möglichkeit, sofort zu telefonieren
- Permanente Werbung rund um die Uhr, 7 Tage in der Woche
- Interaktiver Kontakt zu Kunden und Interessenten sowie direkte Verlinkung auf die eigene Homepage
- Individuelle Aktualisierung der Inhalte
- Fernwirkung durch leuchtstarkes TFT-Display
- Umfangreiche Wartungs- und Serviceleistungen

Die Mediadaten.

Die an den deutschlandweit über 1.200 MultimediaStationen gemessenen Zahlen verdeutlichen die hohe Akzeptanz und geben Aufschluss über das Userverhalten:

- 70 Millionen Klicks pro Jahr
- 47 % der User nutzen die MultimediaStation zu Unterhaltungszwecken
- 50 % der User suchen gezielt Informationen

Herausgeber:

Deutsche Telekom AG
Postfach 20 00
53105 Bonn

Weitere Informationen im Internet unter www.multimedienstationen.de