

Eine Handvoll mehr Komfort: die öffentlichen Telekommunikationsstellen der Deutschen Telekom.

Innovative Zusatzleistungen machen die öffentliche Telefonie heute so spannend wie nie! Ob attraktive Werbeaktionen, Bildtelefonie oder ÖPNV-Dienste: Mit komfortablen Geräten und modernster Infrastruktur eröffnen wir Ihnen ganz neue Servicemöglichkeiten für Ihre Geschäftspartner, Kunden und Bürger.

Multimedia inklusive – mit Blick auf die Zukunft. Mit Internetanbindung via WLAN, HotButton oder LCD-Infoscreen schaffen Sie den Sprung ins interaktive Medienzeitalter. Überraschen Sie die Nutzer mit nützlichen Service-Informationen von Öffnungszeiten bis Verkehrsmeldungen oder erweitern Sie die Kommunikationspalette um E-Mail, SMS und Bildtelefonie. Das stärkt nicht nur Ihr Image als zukunftsweisende Gemeinde, sondern kann sich auch richtig lohnen: Denn die multimedialfähigen Telefonstellen der Deutschen Telekom glänzen zusätzlich mit neuen, intelligenten Werbe-flächen und -formaten, die Outdoor- und Online-Marketing geschickt miteinander verbinden können.

Die Deutsche Telekom – Ihr starker Partner. Mit mehr als 100.000 öffentlichen Telefonstellen ist die Deutsche Telekom Marktführer für die öffentliche Telefonie in Deutschland. Unsere Kunden profitieren nicht nur von unserer Kompetenz im Bereich der Telekommunikation, sondern auch von unserem führenden Know-how in den Bereichen Entwicklung, Betrieb und Service. Auch mit unserem flächendeckenden Standort- und Facilitymanagement für die öffentlichen Telefonstellen setzen wir Maßstäbe.

Der Service – schafft Vertrauen. Sichern Sie sich für Ihre öffentlichen Telekommunikationsleistungen die größtmögliche Funktionalität und Verfügbarkeit. Wir nutzen alle Chancen am Markt und spielen unsere Stärken voll aus – zum Beispiel unsere enorme Größe. Dadurch sind wir überall regional vor Ort präsent. Unsere speziell geschulten Techniker sind kompetent, sorgen für einen reibungslosen Betrieb und ermöglichen z. B. auch, dass Störungen innerhalb weniger Stunden vor Ort behoben werden können.

Das Management – für nachhaltige Sicherheit. Durch ein hochmodernes Managementsystem werden alle Endgeräte ständig überwacht und unberechtigte Kommunikationspartner abgewiesen. So werden Missbrauchsversuche gezielt verhindert. Auch bei Störungsmeldungen greift das System: Über eine eigene Hotline kann der Nutzer direkt und kostenfrei Störungen melden. Ein Auftragssteuerungssystem leitet die Anfrage sofort an den richtigen Mitarbeiter im Service weiter.

Innovative Strukturen – für moderne Städte. Dank zahlreicher interaktiver Möglichkeiten für Nutzer und Betreiber bieten die neuen Terminals eine zeitgemäße Art des Informationsaustauschs und erhöhen die allgemeine Servicequalität. Insbesondere die Einbindung der Breitbandtechnologie erweitert das Kommunikationsangebot der städtischen Infrastruktur und macht sie für Kommunen, für den ÖPNV und auch für Unternehmen gleichermaßen interessant.

Ziele erreichen – mit der richtigen Ansprache. Ausgestattet mit modernen Screens und technischen Erweiterungen, werden die neuen Tele-Stationen immer mehr zum lohnenswerten Objekt. Ein überzeugendes Argument für den Einsatz der innovativen Tele- bzw. MultimediaStationen ist dabei nicht zuletzt die Möglichkeit der Kombination mit Werbemaßnahmen. So bieten die Screens neben einem besonderen Komfort vielfältige Möglichkeiten zur aufmerksamkeitsstarken Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Erleben, was verbindet.



Anschluss ans digitale Zeitalter – die interaktive Telekommunikationsstelle.

Zusatzleistungen machen die öffentliche Telekommunikationsstelle heute so attraktiv wie nie. Auf Bahnhöfen, Flughäfen oder öffentlichen Plätzen sind innovative Kommunikationseinrichtungen ein aussagekräftiges Gestaltungsmerkmal. Zeigen Sie Profil – und Ihren Bürgern und Besuchern ein attraktives Stadtbild. Terminals bieten ein modernes Stück Lebensqualität.

Ihr Vorteil: moderne Infrastruktur mit öffentlichen Telefonstellen.

Die MultimediaStation – das öffentliche Internet-Terminal. Die neue MultimediaStation ermöglicht den Zugang zum Internet an öffentlichen Plätzen.

Mit Leistung begeistern. Die Terminals bieten die ideale Plattform für aktuelle Informationen aus Ihrer Kommune oder der lokalen Wirtschaft.

Die TeleStation – Telefonie und Information. Neben der klassischen Telefonie mit Münzen und Karten ermöglicht die neue Generation öffentlicher Telefone die Darstellung von Informationen auf einem Bildschirm.

Mit Leistung überzeugen. Neben Telefonie und Notruf bietet die TeleStation über den Bildschirm die Möglichkeit, statische und dynamische Informationen darzustellen. Der breitbandige Anschluss sowie der modulare Aufbau ermöglichen jederzeit die Bereitstellung weiterer innovativer Lösungen.



MultimediaStation – das Kommunikationstalent.



TeleStation – integrales Konzept für optimierte Kommunikation.

Herausgeber:
Deutsche Telekom AG
Postfach 20 00
53105 Bonn

Weitere Informationen im Internet unter www.multimediastationen.de
oder mit einer E-Mail an: verkehrstelematik@telekom.de